

# VORGESTELLT

Sebastian Hollmann



## Profil

**Name:** Sebastian Hollmann  
**Firma, PLZ/Ort:** Continental AG, Hannover  
**Position/Tätigkeit:** HR Strategy  
**Kontakt Daten:** Twitter: @bastihollmann;  
 Website: www.sebastian-hollmann.de;  
 Blog: www.hrstrategie.blog

## Persönliches

### Welchen Berufswunsch hatten Sie als Kind?

Je nach Tagesform Fußballprofi, Werbetexter oder Philosoph.  
 ☺

### Ein guter Tag beginnt ...

... mit einem Kaffee zusammen mit meiner Frau.

### Am liebsten beschäftige ich mich mit ...

... inspirierenden Menschen.

### Wenn Sie einen persönlichen Wunsch frei hätten, würden Sie ...

... vielleicht im Alter auf einem selbst ausgebauten alten Gutshof mit inspirierenden Coaching-Räumlichkeiten leben und arbeiten.

### Beschreiben Sie sich mit drei Worten:

Neugierig – zielstrebig – ergebnisorientiert.

### Was schätzen Ihre Freunde/Ihr/e Partner/in an Ihnen?

Ich hoffe, meine vielseitigen Interessen sowie eine gesunde Mischung aus Strukturiertheit und Effizienz sowie Begeisterungsfähigkeit für neue Ideen.

### Was würden Sie gerne in Ihrem nächsten Leben machen?

Das jetzige Leben mit allen lieben Menschen, die dazugehören, fortsetzen.

### Was ist für Sie im Leben wichtig?

Ausgeglichenheit und persönliche Zufriedenheit.

## Zum Beruf

### Wie sind Sie zu dem gekommen, was Sie heute machen?

Die vergangenen zehn Jahre habe ich als Berater, Management-Trainer und Coach Menschen dabei unterstützt, in dem, was sie tun, noch wirksamer, erfolgreicher und zufriedener zu sein. Seit März bin ich bei der Continental AG im Bereich HR Strategy tätig und freue mich nun auf die spannende neue Aufgabe, auch aus einer internen Rolle heraus einen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens und der Kollegen leisten zu können.

### Was schätzen Sie an Ihrem Job am meisten?

Mir persönlich sind Freiraum und eigenverantwortliches Arbeiten auf der Basis von gegenseitigem Vertrauen sehr wichtig – beides sind zentrale Werte der Conti, sodass es hier eine hohe Übereinstimmung mit meinen persönlichen Vorstellungen gibt. Im Bereich HR Strategy arbeiten wir zudem unmittelbar mit Themen, die einen wertschöpfenden Beitrag zur Erreichung der strategischen Unternehmensziele und damit auch für unsere Kunden leisten.

### Was sollte in Ihrem Tätigkeitsbereich noch erfunden werden?

Die HR-Glaskugel. ☺

### Ihre Botschaft an unsere Leser?

Findet euer persönliches „Warum?“ – was ist der Grund, weshalb ihr jeden Tag aufsteht, um das zu tun, was ihr tut?

## Entweder ... oder

**Tee oder Kaffee?** Kaffee

**Hund oder Katze?** Hund

**Berge oder Meer?** Berge

**Sommer oder Winter?** Sommer

**Fahrrad oder Auto?** Auto

**Kino oder DVD?** Streaming



**Was ist der beste Ratschlag, den Sie je erhalten haben?**

„Start with Why“ (Simon Sinek).

**Wobei können Sie am besten abschalten?**

Beim Heimwerken in Haus und Garten sowie beim Hören eines guten Podcasts.

**Langes Wochenende. Kurztrip. Wohin und mit wem?**

Mit meiner Frau – Wandern oder Städtetrip.

**Sie bekommen 1.000 Euro geschenkt. Was machen Sie damit?**

Eine inspirierende und innovative HR-Veranstaltung besuchen und meine Frau in unser Lieblingsrestaurant entführen. ☺

**Was bedeutet Ihnen Sport?**

Ein toller Ausgleich – insbesondere Laufen und Wandern mache ich sehr gerne.

**Welche Musik hören Sie gerne?**

Allerlei aus den Bereichen Rock und Pop.

**Hier können Sie ein Buch empfehlen:**

„Silicon Germany“ von Christoph Keese – ein klasse Buch, das zum Nachdenken über die digitale Transformation anregt.

**Hier können Sie einen Film/eine Serie empfehlen:**

„Suits“ sowie „House of Cards“ mit Kevin Spacey.



## Vergütung von Aufsichtsratschefs steigt um fünf Prozent

Die feste Vergütung deutscher Aufsichtsratsvorsitzender ist im vergangenen Jahr um rund fünf Prozent auf 197.500 Euro gestiegen. Einfache Mitglieder des Aufsichtsrats erhielten unverändert gegenüber dem Vorjahr 90.000 Euro. Deutschland liegt damit bei den Vorsitzenden im europäischen Vergleich unverändert auf dem sechsten Platz, bei den Mitgliedern teilt es sich mit Spanien Platz drei. Am meisten verdienen Aufsichtsräte in der Schweiz (im Median rund 1,5 Mio. Euro), gefolgt von Großbritannien (550.000 Euro) und dann bereits mit deutlichem Abstand Italien (238.000 Euro). Das ist das Ergebnis der jährlichen Untersuchung von Vergütung und Zusammensetzung europäischer Aufsichtsräte der Personal- und Organisationsberatung Korn Ferry Hay Group.

Aufsichtsratschefs liegen damit unter dem europäischen Durchschnitt von fixen 250.000 Euro, Mitglieder darüber (Durchschnitt: 75.000 Euro). „Deutschlands Aufsichtsräte verdienen heute deutlich besser als noch vor einigen Jahren“, sagt Thomas Hausmann, Vergütungsexperte bei Korn Ferry

Hay Group. „Man sollte bei dem Vergleich jedoch berücksichtigen, dass die sogenannten Verwaltungsräte in der Schweiz und Boards in Großbritannien eine deutliche größere Rolle bei der Steuerung der Unternehmen spielen. So erklärt sich der hohe europäische Median.“ Im Vergleich zu Italien (238.000 Euro), Frankreich (225.000 Euro) und Schweden (200.300 Euro) fällt der Unterschied deutlich geringer aus. Schlusslicht bei der Vergütung ihrer Aufsichtsratsvorsitzenden sind Finnen (8.000 Euro), Österreicher (35.000 Euro) und Norweger (68.100 Euro). Mit Zulagen erhalten deutsche Aufsichtsratschefs zudem im Durchschnitt 300.000 Euro.

Das Profil eines deutschen Aufsichtsratsmitglieds: durchschnittlich 61 Jahre alt, 76 Prozent sind männlich, 82 Prozent sind deutsch. Mehr als drei Viertel (76 Prozent) haben den größten Teil ihrer beruflichen Biografie in Deutschland verbracht. Mit durchschnittlich fünf Mitgliedern stellt Deutschland im europäischen Vergleich die größten Aufsichtsräte. In Schweden, Norwegen und Finnland wachen im Durchschnitt nur zwei Personen über Unternehmen, im europäischen Median sind es drei.

Quelle: [www.kornferry.com](http://www.kornferry.com)